

若者白書

若者の××離れって
ウソ?、… ホント??

2011

最近、「若者の××離れ」という言葉をよく耳にする。そして、「今どきの若者は、何を考えているのかわからない」などと言われて、若者があたかも宇宙人のように例えられもする。さて、本当に今の若者は、大人たちに言われるように、物欲を無くし、愛を捨てて、希望までも失って、無気力な生活を送っているのだろうか。JACLAでは、このような疑問に答えるべく、全国の自動車教習所に通う若者に、12項目の「若者の××離れ」に関する質問を投げかけ、その回答を集計し、今を生きる若者の赤裸々な実態を検証しました。



若者のクルマ離れってウソ？ ホント？ ……………▶ 答え ホント(ウソ)

持ってないけど 離れてはいません

無理はしないで現実重視！

クルマは欲しい。そりゃ欲しいですよ。あると便利なもの。そんなことは承知。まずは何とんでもない買い物に使える。電車やチャリじゃあ運べない、お目当ての電化製品だったクルマなら大丈夫。そしてドライブ！ なかよしグループと出かけるにはやっぱりクルマでしょ。渋滞してもそれはそれ、楽しいひとときってやつだね。家族だって乗せたいよ。ちょっと大人になったところもアピールできるし。一気に頼られる存在になったりして。

でもまあ、それはそれ。うちら世代はあくまでも現実重視の現実派世代。一昔前みたく、「18歳になったら無理をしてもクルマを買う！」なんて発想は全くない。スポーツカーでぶっ飛ばすなんて、うちの生まれる前の時代。それがカッコイイって感覚はとりあえずないかな。今がそんな時代ではないってことは、言われなくてもはだで感じる。昨今の不況で、自分の学費でいっぱい親には頼れないし。この先だって、日本がどうなるかわからないしね。若いけど、自分の今後の生活を真剣に考えざるを得ない時代に生きてるんです。

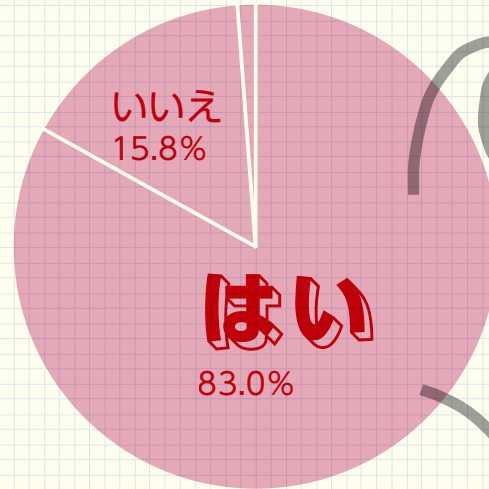
だから、クルマから離れてるわけじゃない。クルマがないと生活できない地域に住んでるから必要だって言ってる田舎の友だちもいるけど、東京にいるうちらだって、クルマは欲しい。でも買うならコンパクトカーとか軽自動車かな。燃費は重要！

逆に聞きたい。「無理をしない」私たちが、クルマに乗れるプランってないんですかー？

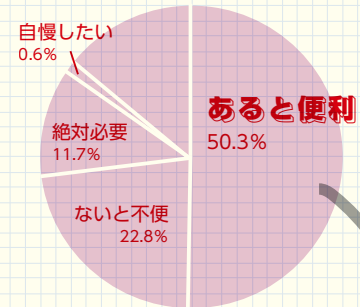
ほしくないわけじゃ
ないんだワン！



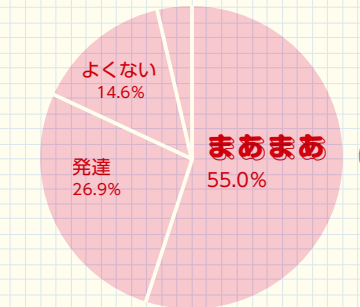
🚗 クルマがほしいですか？



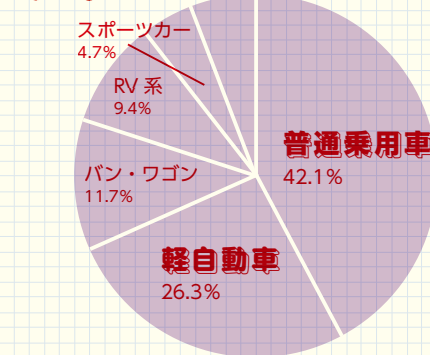
🚗 クルマがほしい理由は？



🚗 居住地の交通の便は？

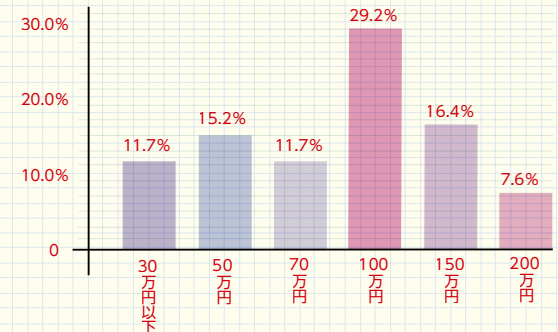


🚗 どんなクルマがほしい？



平均年齢 21.66 歳、男子 84 名、女子 87 名の結果。
「若者のクルマ離れをウソと思うか、ホントと思うか」の問いには、57.9%がホントと思うと答えた。だがその反面「クルマがほしいか」の問いには83%がほしいと答えている(グラフ上段)。その使い道として、買い物(35.7%)、レジャー(28.1%)が上位を占め、助手席に乗る人として、友達(46.2%)、家族(37.4%)、恋人(25.7%)をイメージしている。漠然とスポーツカーを欲しいのではなく、目的を持っていることがうかがえる。
しかし「買えるか、買えないか」の問いに対しては、「買える」が14.6%にとどまっているのが、今の若者たちの現実である。

🚗 買うとしたら予算は？



若者の活字離れってウソ? ホント?▶ 答え ホント

若者は、本も電子ブックも読みません

インターネットの文字は読むけれど...

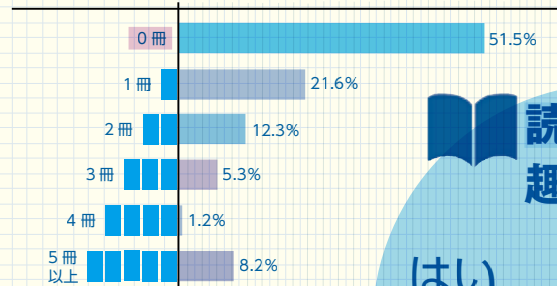
マンガや雑誌は読むことあるけど、いわゆる小説とかっていうのは文字ばかりで、読むのめんどくさい。ベストセラーなんかはすごく売れてるみたいだし、感動する小説もきっとあるんだろうけど、ちょっと読み始めるのにハードル高いなあ。実用書や専門書はなお読まない。だいたいパソコンやソフトの取説だって読まずにすませてるんだから。友だちでも、読書が趣味だっていう人は少ないと思うな。

新聞も、親がとってるから家にはあるけど、今いち読む気にならない。就職に必要なよな一とは思いつつも、紙面も大きいし、どこに何の記事があるかもよくわかんないから…。事件の報道は朝刊から夕刊へ続いているし、朝も夜も新聞読んでる時間はないよ。世の中の情報は、テレビやパソコンでじゅうぶんだと思う。パソコン立ち上げればインターネットのニュースが出てくるし、リアルな映像も You tube ですぐ見られるもの。う〜ん、やっぱり新聞いらんね。

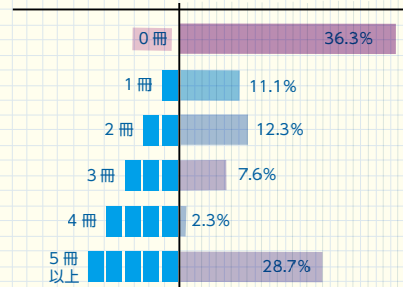
電子ブック? もちろん知ってるけど、関心はないかな。確かに読み終わった後じゃまにならないし、本棚も必要ないから新しいスタイルなんだろうけど、買うとは思わない。だって、当然でしょ。かさばるから本を買わないとか、紙に印刷された活字が嫌いだからっていうわけじゃないんだから。読まないから買わないんですよ。ただそれだけ。

要するに、文字を読むのはインターネットの情報と友だちからのメールがほとんどってこと。

1 か月以内に読んだ小説は何冊?



1 か月以内に読んだマンガは何冊?

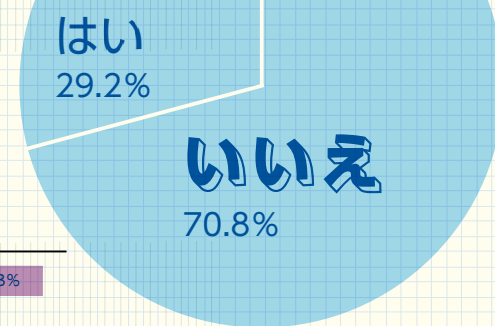


平均年齢 21.66 歳、男子 84 名、女子 87 名の結果。

「若者の活字離れをウソと思うか、ホントと思うか」の問いに、70.8%がホントと思うと答えた。実際マンガでさえも1/3以上が読んでいない(左下グラフ)。「新聞を読んでいる」が38.6%であるが、自分自身で購読している若者は8.8%に過ぎない。

電子ブックに対する認知度は73.1%と高く(右中グラフ)、48%が関心を持っている。しかし実際読むことのできる環境にある割合は31.0%にとどまり、買う意思のある若者は、わずか15.2%あることがわかった(右下グラフ)。活字離れは確かにホントであった。

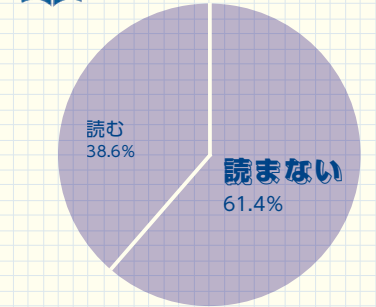
読書が趣味ですか?



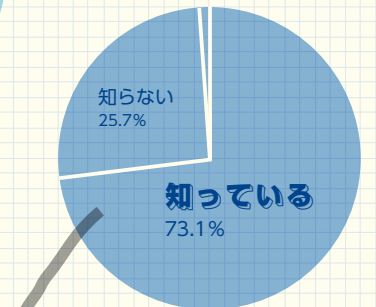
マンガも読まないの?



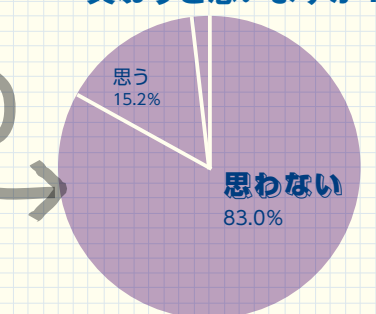
新聞を読みますか?



電子ブックを知っていますか?



電子ブックを買いしたいと思いますか?



若者の恋愛離れってウソ？ ホント？▶ 答え ウソ

思いやりと優しさを求めています

相手に重視するのは「中身」

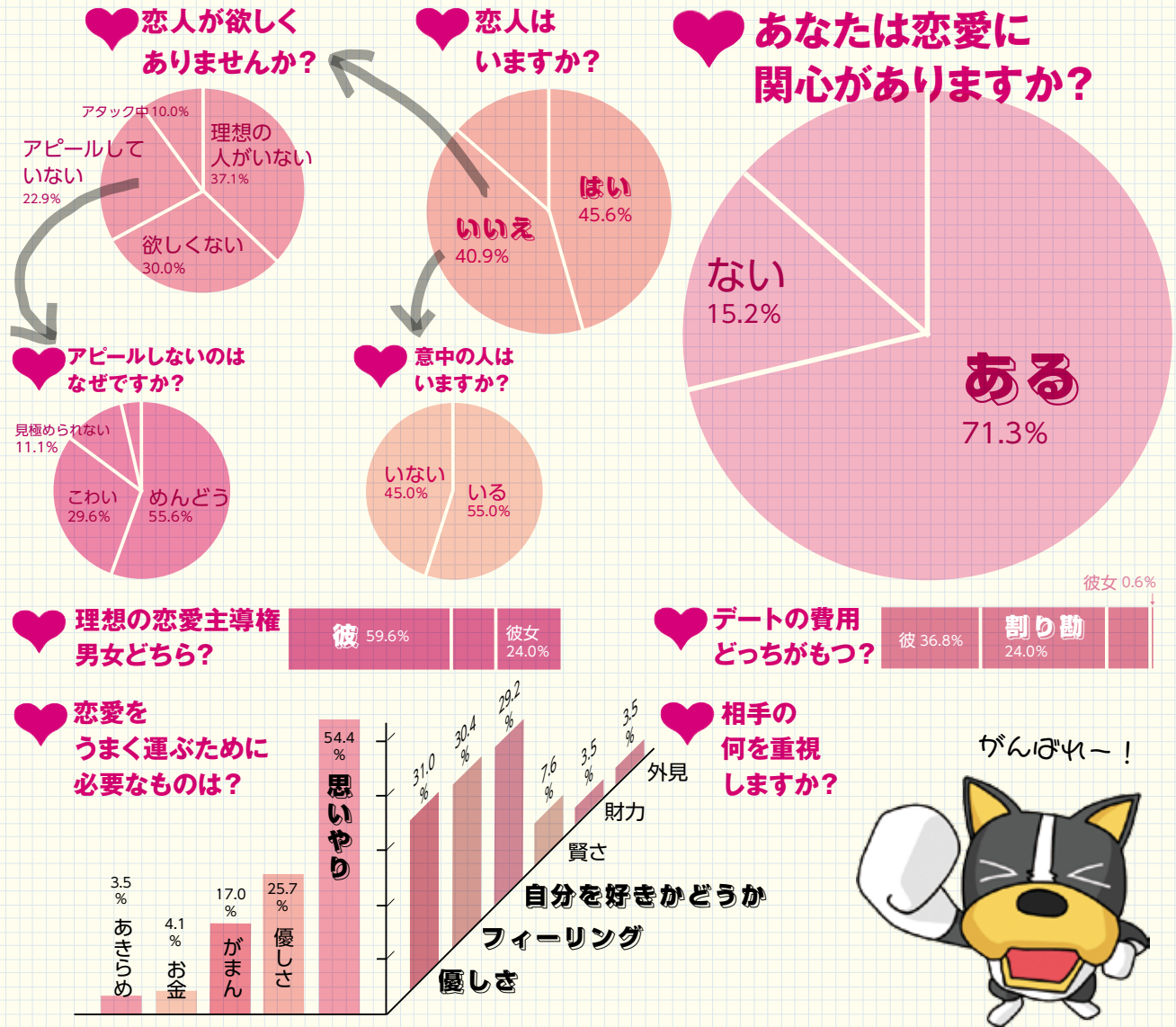
恋愛離れなんてしてない。ウソ！ 文化祭とか高校のときから大好きだったし、合コンだってするし！ でも、自分から好き好きアプローチは、やたらにはしない。声かけるよりもまず見極めることが先じゃないかな。そんな中で自然に発展すればいいと思う。人間関係ってこわれやすいものだと思うから、なるべくお互い傷つけそうなことは避けたいよね。

てなことを言うと、やっぱり男子が草食化しているって言われそうだけど、そうじゃない！ ひとくりにしないでくれ。やっぱりアプローチは男子から、それを受け入れるかどうかの選択をするのは女子だと思ってるんだから。恋愛の主導権は男と自覚してるよ。

僕たちにとって恋愛で求めるものは、思いやりと優しさ。女子も同じみたいだけど、いわゆる「いやし」なんだ。「一緒にいて楽しいなー」とか「安らぐなー」って言われるとすごく嬉しい。ああ、僕も同じように感じてたよって言う。フィーリングっていうか、自分を気に入ってくれているかどうかがとても大事な。

これを読んでも3K世代の皆さんは驚くかもしれないけど、いまや重視されるものは、「外見・賢さ・経済力」ではなく「中身」となってます。僕らも女子の外見は重要視していませんよ。

ただし女子の皆さん、デート費用割り勘をお願いします!! 僕らと同じくらい稼いでるでしょ!



平均年齢 21.66 歳, 男子 84 名, 女子 87 名の結果。草食系男子という言葉が生まれたり、若者の恋愛離れがさやかれる昨今であるが、若者たち自身は、恋愛離れをウソ(全体の 73.1%)と答えている。ただ、恋人がいないと答えたうちの約 3 割が「恋人が欲しくない」「アピールしていない」と答えているあたりが恋愛離れの印象を与えるのだろう。恋愛相手に求めるのは、かつての 3 高(高学歴・高収入・高身長)は影をひそめ、「優しさ」「フィーリング」(下右側のグラフ)である。また、「あなたにとって恋愛とは？」の質問には男女問わず「いやし」が第一位(40.9%)であり、「相手に言われて嬉しい言葉は？」の問いには、かつてよく聞かれた「頼りになる」「かわいい」はナシ、「楽しい(39.2%)」「安らぐ(30.4%)」が一位二位である。合コンや学園祭めぐりなどに参加しない限りは、おつき合いのきっかけは作りにくいかもしれない。



若者の**テレビ離れ**ってウソ？ ホント？.....▶ **答え ウソ**

テレビは 気軽に楽しめる 娯楽です

テレビ好き。いいテレビ欲しい！

テレビ離れなんて言われてるの？ そうは思っていなかった。なんで？ ケータイやインターネットのイメージがあるからかな。でもテレビは好きだから1日に2、3時間は観てる。バラエティ番組は好きだな。だからお笑い芸人はよく知ってるよ。子どものころはクイズ番組がたくさんあったけど、今はバラエティとクイズが一緒になったのが多い。それがけっこうおもしろい。知識にも笑いがともなった方がいいね。

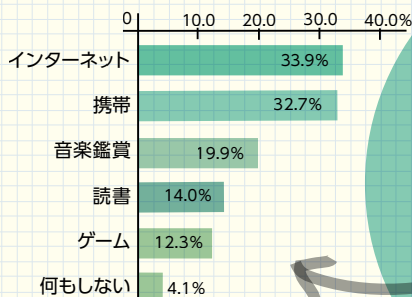
あとは、ドラマと、ちょっとニュース。平日は帰宅時間が19時や20時とかだからそういう番組を観ることが多い。話題になってたり、続けて見てたりするドラマは、仕事が遅くなる時録画しておくよ。ニュースは朝もよく見てる。民放だけど。毎日見ると、何分に何のコーナーがあるってだいたいわかっているから、朝の準備もスムーズ。信じてるわけじゃないけど、占いも一応チェックする。それによって多少気分が変わるからね。

だから欲しいものはやっぱりいいテレビかな。どのタイミングで買おうか迷ってるうちに3Dまで出てきちゃったから、今ますます迷ってる。

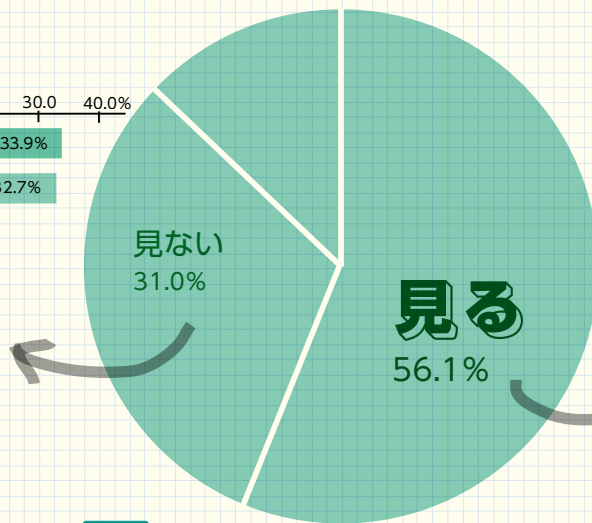
あとの時間はお察しの通り、ケータイ、ネット、ゲームをして過ごす。音楽もパソコンで聞いたり、iPodで聞いたりが多い。テレビの音楽番組が少なくなったのはちょっと残念だけど、まあわかる気はするね。

土日は友達とも遊ぶ。ずっと一人でテレビを見て過ごすことはない。そういう意味ではテレビだけが娯楽ではないから、テレビから離れてる時間も多いと言えるかな。

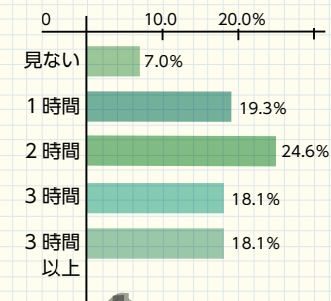
テレビを見ない
あなたは、家で
何を
していますか？



あなたはテレビを
よく見ますか？



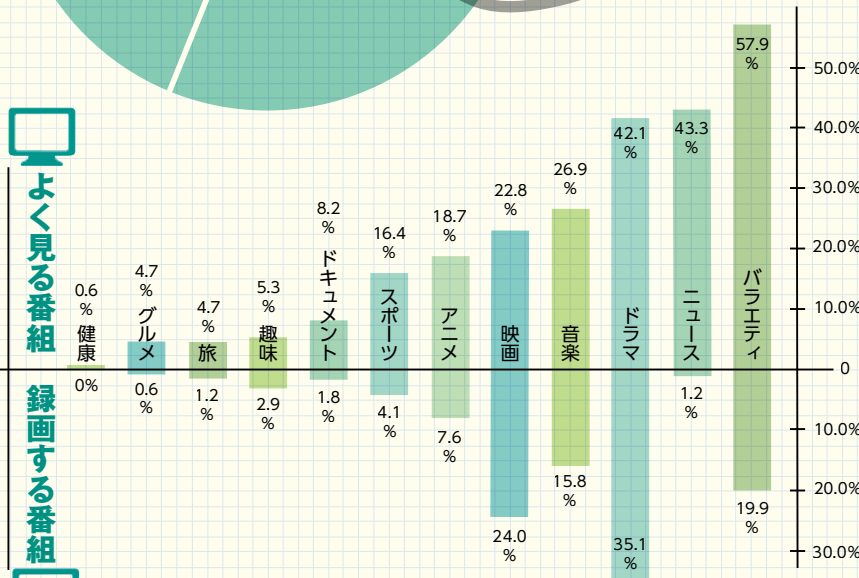
1日平均
テレビを何時間
見ますか？



最近のテレビ、
映りがいいしゆ！



よく見る番組
録画する番組



平均年齢 21.66 歳、男子 84 名、女子 87 名の結果。「若者のテレビ離れをウソと思うか、ホントと思うか」の問いに、ホントと答えしたのは 28.7%のみ。2~3時間くらいの視聴が多く(右上グラフ)、テレビをよく見るという自覚をもっている(上中央のグラフ)。ゲームや携帯に時間を費やしている感のある若者だが、やはり気軽に楽しめる娯楽アイテムとしてテレビの存在は大きいようだ。継続的に見ているテレビ番組があり、映画や話題のドラマは録画して見ている。仕事で遅く帰った日でも、コンビニ弁当を食べながらバラエティ番組を楽しんでいる。

若者の政治離れってウソ？ ホント？.....▶ 答え ホント

関心なくはない けど...わからない

将来のことは心配です

尖閣諸島の中国漁船の事件も、ロシア大統領の国後島訪問も、一応知ってる。もっと抗議すべきだったと思った。今のままじゃ韓国や北朝鮮にまでもばかにされそうで将来が心配。でも抗議することで何がどう変わるのかはよくわからない。拉致問題だって、僕らが子どものころから報道されてるけど、何でいまだに解決しないのかわからない。今の日本の政治家、なんか外国に気を使いすぎてるんじゃないの？ 頼りないよ。沖縄の基地のことだってそう。決断しなくちゃ！

すごい政治家が出てこないよ日本だめだと思ふ！ え、俺？ 何言ってるんすか。無理ですよ。仮にチャンスと素質があったって、政治家なんてなりたくない。失言してたたかれそうだし……。俺が日本を変えようとは思わない。次元が違いますよ。

事業仕分けは、しっかりやって欲しい。少子化だし、税金も足りなくなりそうだし、自分の将来がちょっと心配だからね。だけど縛りすぎたら企業も大変だと思うからそこそこにしといたほうがいいとはなんとなく思う。

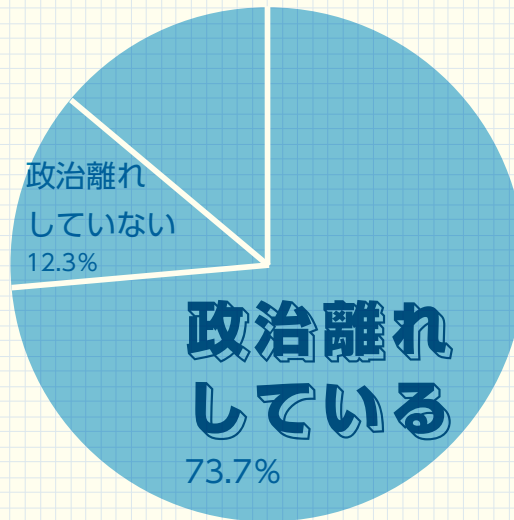
でも、じゃあどうしたらいい？ と言われると、それもわからない……。なんか今のメディアは、政治について報道しすぎて気がしなくもない。正直何が本当で誰を信じればいいのか自分ではもはやわかんないんですよ。

選挙については、自分の1票では何も変わらない気がしちゃう。結局政権交代しても変わらないんだとすると、若い人に限らずみんなそう思ってるんじゃないですか？

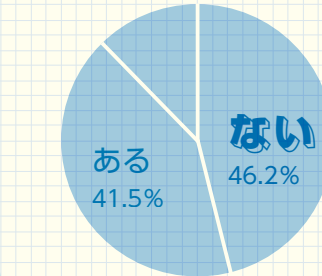


確かにその通りかも……。

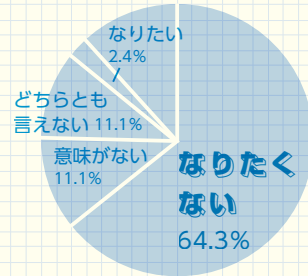
あなたたち若者は、政治離れしている？



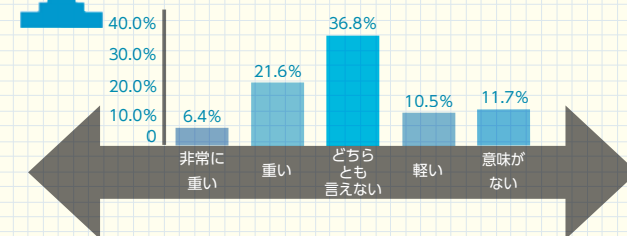
政治に関心がありますか？



政治家になりたいですか？



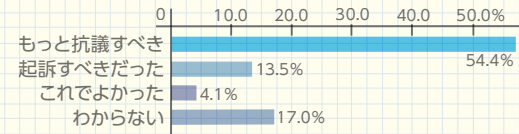
選挙でのあなたの1票をどう感じますか？



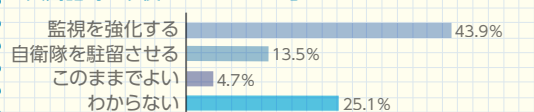
尖閣諸島問題



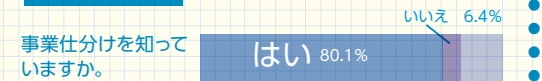
日本はどうすべきだったと思いますか。



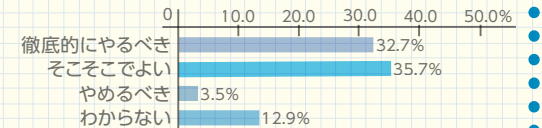
尖閣諸島を今後どうすべきだと思いますか。



事業仕分け



事業仕分けについてどう思いますか。



平均年齢 21.66 歳，男子 84 名，女子 87 名の結果。自分たちが政治離れしていると思っている（左上のグラフ）が、尖閣諸島問題や事業仕分けにも注目しており、関心がないわけではない（上中央のグラフ）。何が政治離れかという、政治家に魅力を感じなくなっており、チャンスがあっても自分が政治家になってみようと思わなくなっていることである。

だれが総理大臣になればいいかとの問いに対する回答はタレントから現職知事まで千差万別。強いリーダーが出ない限り政治離れは続きそうだ。

若者の都会離れってウソ？ ホント？▶ 答え ウソ

都会は好き！ でも地元も好き

安心して生活できるのが地元のいいところ

都会大好き！ 原宿・渋谷は好き！ 流行ってるショップとか、雑誌に載ってるお店がたくさんあって、そこに行けば紹介されている品物は必ず置いてあるもん。東京とか大阪だったらテレビ局もあって、やっぱり流行の最先端の情報発信地だってのはまちがいない。憧れだし行ってみたいなあ。おもしろい出会いもきっとあるんだろうね。

こっち（自分が住む町）なんて、買物は不便だし、6時過ぎるとお店も閉まっちゃう。地方でもそこそこの街へ行けばある程度はハヤリのものが置いてあるけど、大都市は量と種類が全然違う。

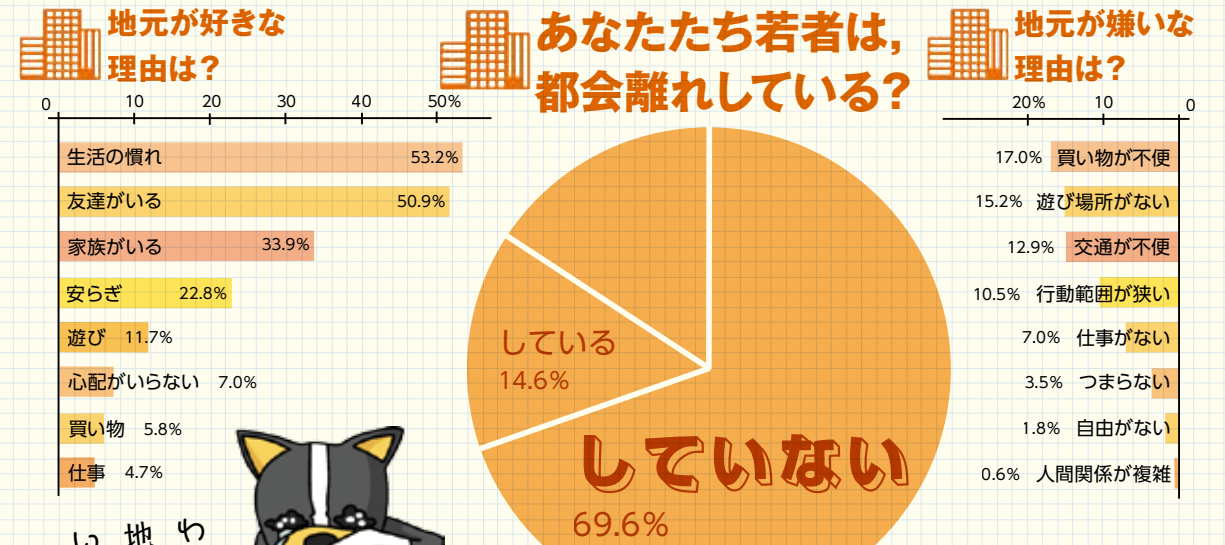
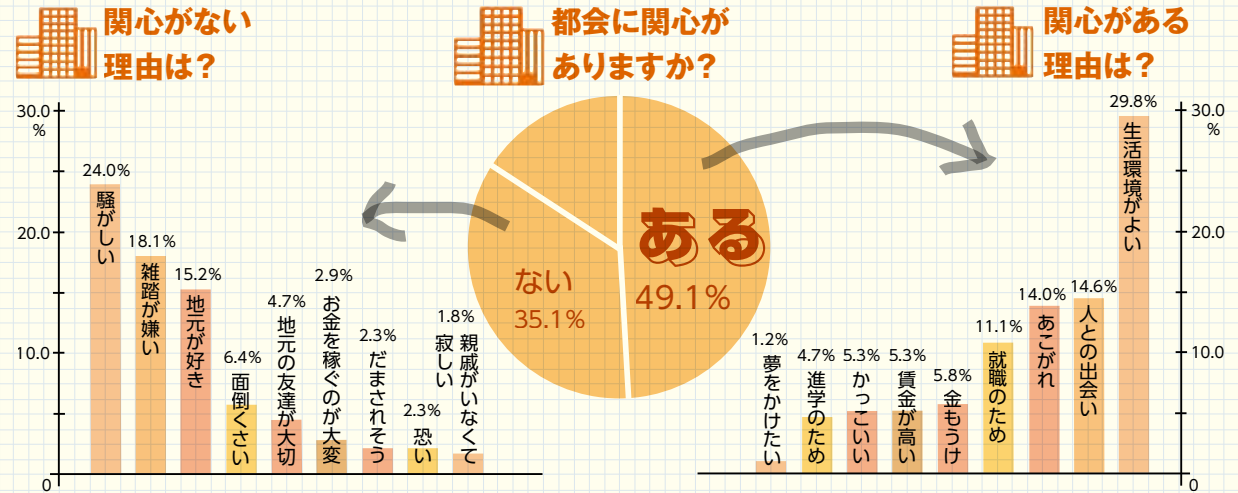
食べるところだってそう。情報誌に載ってるのはたいてい都会の店だもんね。こっちだとどうしても安易に友だちの家とか、あってもファミレス。

あとこっちは就職先がなかなかない！ 特にIT系とかファッション系とか少ない。そういう意味で言うと、東京とか大都市に出ないと厳しいよねー。

でもね、就職してずっと住み続けたいかと聞かれると、不思議と「う〜ん。」となっちゃう。買い物したり遊んだりするところではあっても、暮らすところとしてはちょっと違うかなあ。「夢」を追って……みたいのもあまない。こっちに仕事があれば、無理に都会の仕事に飛び込まなくてもいいなとは思ってるんだ。

家賃も高いのは知ってるし。騒がしくて、何か安らげない感じはする。それにちょっとコワイイメージもあるんだよね。

都会は大好きで、全然都会離れしてるつもりはないんだけど、地元好き。わかってもらえますか？ やっぱり友達や家族とはなかなか離れられないものなんですよ。



心地よい。地元を親元。



平均年齢 21.66 歳、男子 84 名、女子 87 名の結果。「若者は都会離れているか」の問いに、69.6%が「していない」の結果が出た（下中央のグラフ）。都会に関心をもち（上中央のグラフ）、買い物や交通など、生活の便利さに価値を置いているのが多数派ではあるが、一方で、便利さと、雑踏やせちがらい生活環境とをてんびんにかけ、家族や友人がいて安らげる地元での生活を選んでいる少数派が、厳然と存在しているのは見逃せない。一昔前に比べ、地方の生活もそこそこ便利になってきているため、相対的に都会の優位性が下がったとみることもできよう。

若者の酒離れってウソ? ホント?▶ 答え ウソ

飲み会は好き だけど...、酒って おいしいですか?

お酒は楽しくおいしく!

酔うと話しやすくなるし、リラックスできる(笑)。ほら、普段言えないことでもそれほどがんばらなくても言えるようになるからいい。飲み会って、やっぱり楽しいよね。アルコールに弱い人でも飲み会にはよく来てる。そういう人は、酔わなくてもまわりの雰囲気ですぐリラックスできて話もはずむみたい。だから「酒離れ」はない!

乾杯はだいたい「ビール」!! たまに「あ、ウーロン茶で……」って人もいるけど、見た目ビールと変わらないからいいよね。要するにまわりに合わせてるってこと。

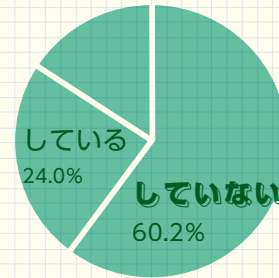
ビールの後は「カクテル」。美味しいもん。ビールって苦いだけだし、おなかはふくれるしで、あんまり飲めない。強いお酒も苦手かな。アルコールの刺激が強いから。そういう意味でカクテルはいいな。焼酎だったらフルーツ系で割って飲む。すごいおいしいお酒があるのかもしれないけど、そういうお金があったらむしろ食べる方にまわりたいな。

一昔前って、大学の先輩コンパなんかで無理矢理飲まされるなんてことあったんでしょ。そういうこと今大学から禁じられてるんで、鍛えられながらアルコールに強くなるってことはあんまりない。だから今でも適量を飲む人が多いですよ。泥酔する人は、たまにいるだけ。

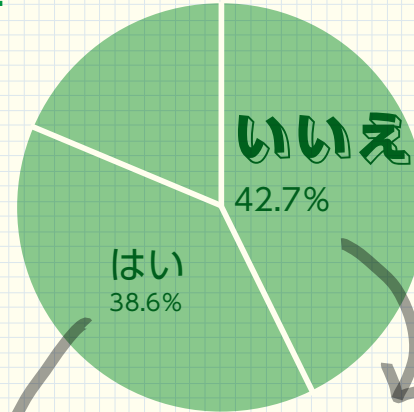
とことん酔っ払う必要性は感じないんですね。あくまでもコミュニケーションの手段。お金もかかるし。

要するに新橋のサラリーマンにはなりたくないってこと。

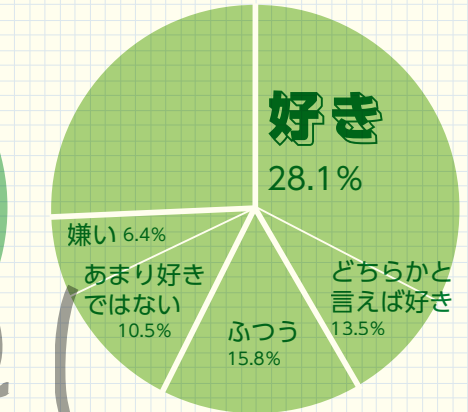
あなたたち若者は、酒離れしている?



あなたは酒が好きですか?



あなたは飲み会が好きですか?



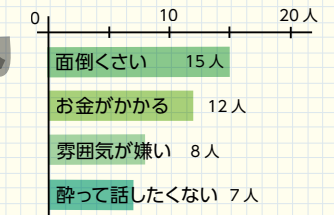
こういうの色酒離れって言うんじゃないの?



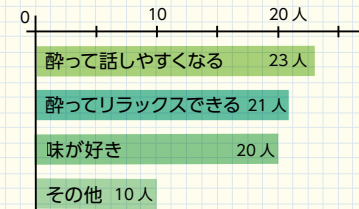
好きでない理由は?



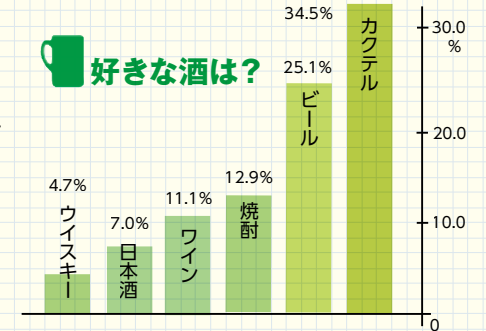
好きでない理由は?



好きな理由は?



好きな酒は?



平均年齢 21.66 歳, 男子 84 名, 女子 87 名の結果。酒離れは「していない」との回答が多い(上左のグラフ)が、「酒が好きか嫌いか」の問いには NO が多数派だ。飲まなくても腹を割って話せるのが若者なのか、「必要性を感じない」「酔って話したくない」の回答も少なくない(中段グラフ)。酒離れだけでなく、若者のビール離れもよく聞かれる。「最初の乾杯は何を飲む?」の問いには、ビール(36.8%)、まわりに合わせる(14.0%)といった結果であったが、好きな酒としてはカクテルが1位になっている。アルコールそのものの味からは離れている感があり、その意味で自覚のない「酒離れ」という見方ができそうである。

若者の旅行離れってウソ？ ホント？▶ 答え ウソ

旅行してない... だから旅行したい

仲良しと一緒に楽しみたい

「旅行離れ？」なんで?? そんなふうと言われるのは心外。「旅行離れ」はウソ!! 旅行行きたい! 友達や、彼氏、彼女で行きたいっ!!

確かに実際はあんまり行けてない。海外なんか特に。定番のハワイだって行ったことないし、欧米はもちろん韓国だってまだ。だからこそ行きたいんです。

思い立ったら吉日。行こうかな。幸い今学生だから時間ならちょっとある。お金はないけど……。でも最近安い航空券があるし、ツアーも安くなってるからなあ。社会人になったら友達とも時間合わなくて行けなくなりそうだもん。友達超大切だから!

お父さんは学生の頃、お金なくてヒッチハイクで一人旅したっていうけど、そういう旅行をしようとは思わない。旅先での人との出会いは楽しみの一つだろうけど、仲のいい友達ちと行って、そこで一緒に出会って思い出を作れるのが最高なんじゃないかなあ。

ハワイに、イタリアに、アメリカ! 北海道、沖縄、京都! 自然に癒された——っ! 美味しい物食べたーい! 買い物もしたーい! 海外なら博物館もめぐりたいし、国内なら温泉旅館もいいなあ。

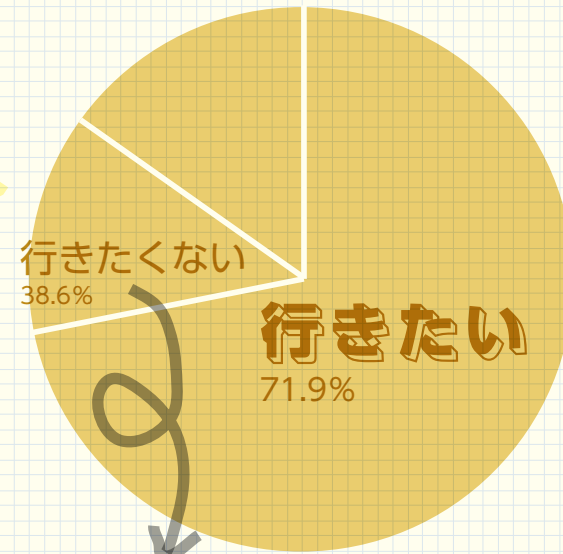
となったらもう少しお金貯欲しいなあ。親には頼みづらいから、やっぱりバイトかなあ。半年くらい先かな? 一年以内に行けるといいなあ。

旅行いいよね!
うん、うん!

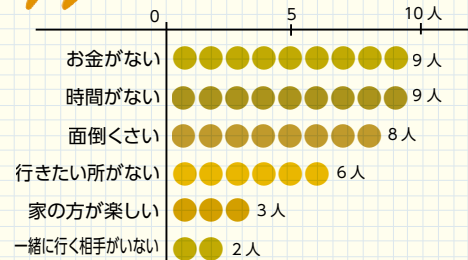


平均年齢 21.66 歳, 男子 84 名, 女子 87 名の結果。「若者の旅行離れをウソと思うか、ホントと思うか」の問いに、ウソ 55.0%, ホント 29.8% という結果。実際旅行願望は強く (左上グラフ)、数字からは旅行離れは示されない。しかし、行きたくない理由にお金と時間があげられていることから、行きたいという回答者の中にも容易には行けない若者がいると想像できる。昔は貧乏旅行と称し、リュックサック一つで出会いや冒険を目的に一人旅する若者が知られていたが、現在の旅行目的には、国内外問わずグルメや買い物が目立ってきている。また、だれと行くかの問いには、友達、恋人という結果になり (右下グラフ)、一人旅は 6.4% とわずかである。豊かになった今の日本では、お金もないのに旅に出ようとは思わないのかもしれない。

✖ 今、旅行に行きたいですか?

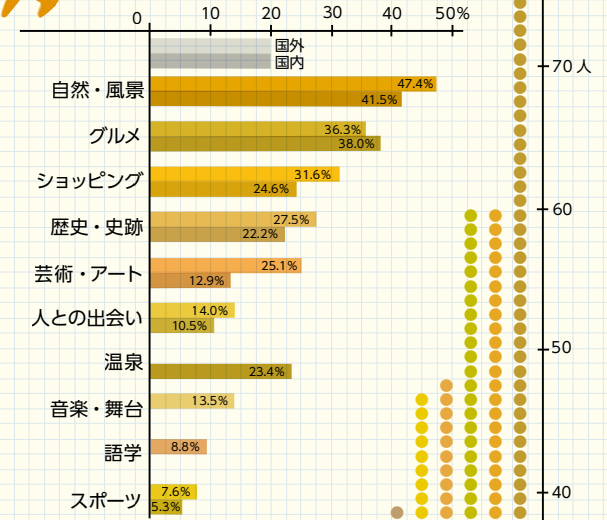


✖ 行きたくない理由は?

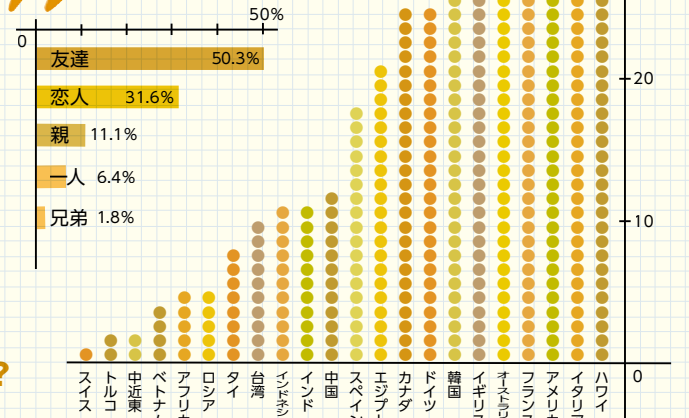


✖ 海外へ行くならどこへ行きたい?

✖ 旅行の目的は?



✖ だれと行きたい?



若者の**外食離れ**ってウソ？ ホント？▶ **答え ウソ**

友達と行きます ただし安いところ

一人外食だったら自炊の方がいい

ま、外食といっても、ファミレス、マック、牛丼、ラーメン……。1食600円くらい！ 一緒に行くのは友達がいちばん多い。外食のお店の味がいいからというよりも、おしゃべりしながら食べるからおいしいんだよね。ファミレスの場合は家族とも行く。

イタリアンとか中華も好きだけど、ちょっと高いお店もたまに行く。そういう店はデートのときってことになるかな。予算が足りないときは、デートでもファミレスは利用するけどね（笑）。何人か集まれば居酒屋も行くよ。焼き肉のときもある。いわゆる飲み会だよ。

仲よく楽しんで
くださいな！



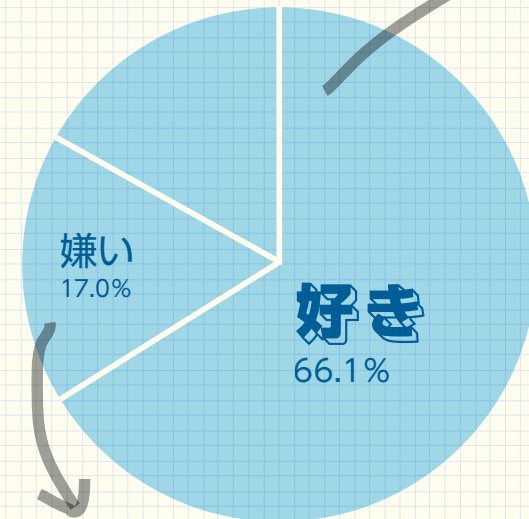
一人ではほとんど行かない。一人のときはたいてい自炊。仕事で遅くなったときはコンビニ弁当のこともあるし、スーパーでお惣菜を買っておいて手軽にすませることもあるけど、料理は嫌いじゃないからね。経済面を考えれば自炊がいちばんいいよ。近頃冷凍食品が安くておいしいのでけっこう利用してる。

だから外食が好きといっても、実際は週に1~2回程度で、土日中心ってことになる。

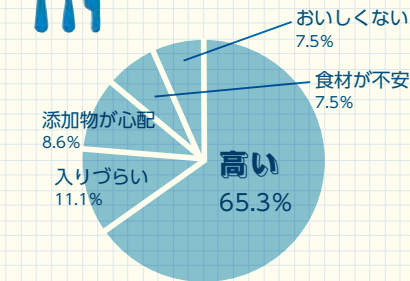
友達の中には、外食のハンバーグが信用できないとか言って、あまり外食しない人も確かにいる。添加物も何が使われているか確認できないから不安らしい。

まあ、自炊ならそういう連中も安心できるから面白いね。ということで、みんなで自宅鍋パとかもやってまーす。

あなたは外食が好きですか？

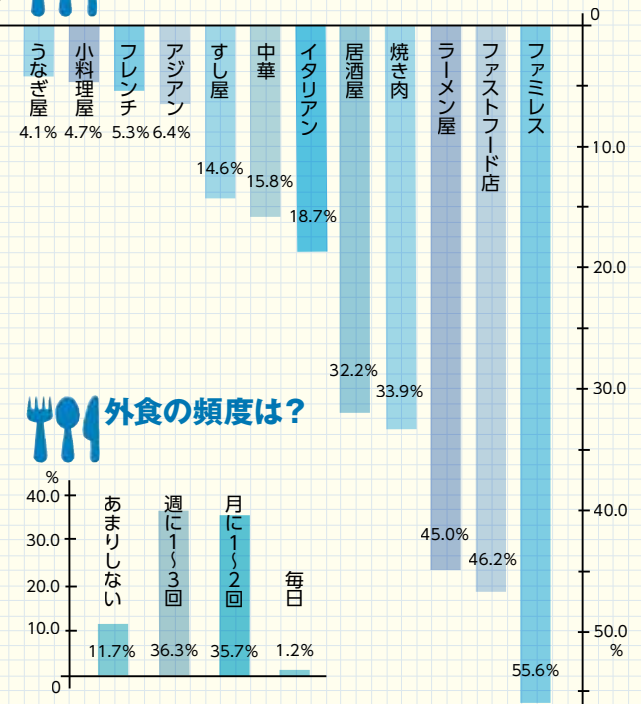


嫌いな理由は？

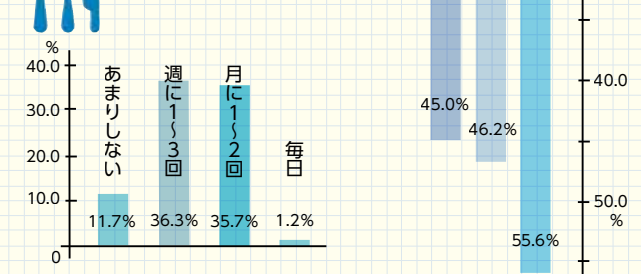


平均年齢 21.66 歳、男子 84 名、女子 87 名の結果。「若者の外食離れをウソと思うか、ホントと思うか」の問いに、70.8%がウソと答えている。外食好きが多数派（左上のグラフ）であることから見ても当然かもしれない。場所は、ファミレス、ファストフード店、ラーメン屋が主であり（右上グラフ）、同行者は、友達（右の下から2番目のグラフ）が群を抜いていることから、社交場としての意味が強いと想像できる。外食をしない理由として、高い、のほかに食材や添加物に不安をもっている回答があるため（左下のグラフ）、外食から遠ざかっているグループも確かに存在するであろうと読み取れる。

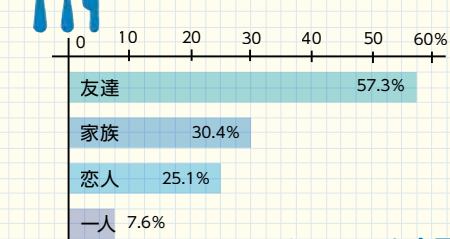
外食する場合、どこへ行きますか？



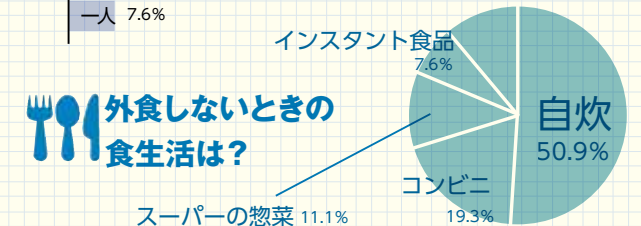
外食の頻度は？



だれと外食しますか？



外食しないときの食生活は？



若者の腕時計離れってウソ? ホント?.....▶**答え ホント**

時間を知るのに 必要ってわけでは ありません

高級時計はかっこいいけれど...


腕時計している友達ももちろんいる。でもオレはしないな。一個もってはいらんだけだね。高そうに見えて実は安いやつ(笑)。だいたい携帯でも時間は見られるし、通りを歩いても店の中をのぞけば時計はあるし、駅だってそこらじゅうにあるから全然困らない。手首にいつも時計してるなんて、めんどくさいし重たい。

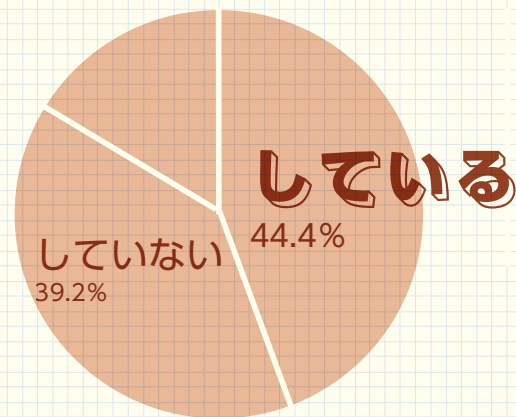
オレの父親世代だと、入学祝いはたいてい腕時計だったらしいね。時間をきちんと守らなければならない社会の一員としてのシンボルでもあったんだろうね。実際当時は学校の教室には時計なんかなかったっていうし、あったとしても明らかに不正確なアナログだったわけだから。腕時計がないとテストを受けるのにも困ったって聞いた。


でも、そんな父親も今では習慣として腕時計をしているだけって言った。50代の人たちだって携帯使ってるわけで、そうすれば時間を知るためだったら携帯でこと足りるのは若い世代と一緒に。

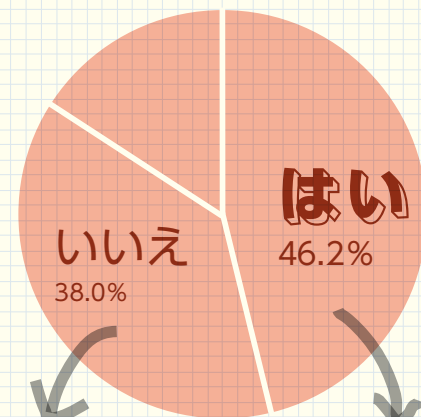
ま、就職活動のときにはオレもしようと思います。(ほら、デキルっぽいから)大人の社会人みたいに、いい時計(高級ブランド)をして、バリッとした服装をするなんて憧れはある。オレのおじさんはすごい高級時計を集めてて、そういうのを見せてもらおうと確にかっこいいと思う。でも今はまだ身分不相応なので(笑)。

時間は守りますよ。だいたい。もし遅れそうになったときは携帯でマメに連絡入れることができるし、そのへんはきちんとしているつもり。そのうち携帯が腕時計タイプになったりして。そうすれば置き忘れもなくなると思うんだけどな。

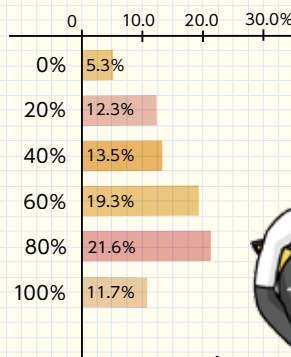
 あなたたち若者は、腕時計離れしている?



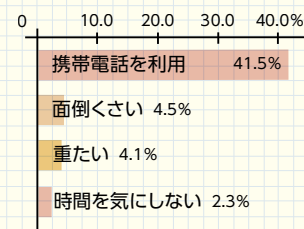
 あなたは今、腕時計をしていますか?



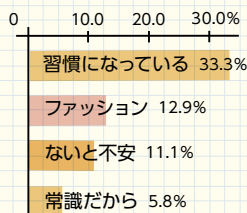
 まわりで腕時計をしている率は?




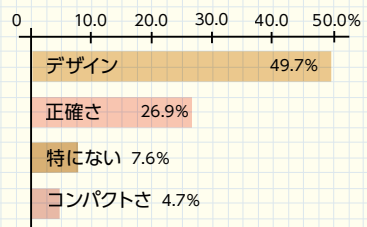
 しない理由は?



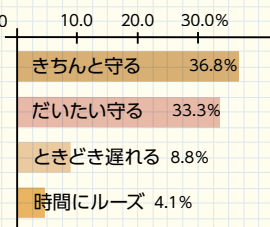
 する理由は?



 時計に求めるものは?



 時間を守る方?



なくても
困らないって
ことだよ!



平均年齢 21.66 歳、男子 84 名、女子 87 名の結果。腕時計離れしていないとの回答が 39.2%、今腕時計をしているとの回答が 38.0%あるが、それでもかつて成人のほぼ 100%近くが腕時計をしていた時代を思えば、確かに腕時計離れしていると言える。腕時計をしている派においても、習慣としてつけており(右中段のグラフ)、正確さよりもデザインを重視(下段左のグラフ)していることがわかる。だからといって時間にルーズになっているわけではない(下段右のグラフ)。時を知る手段としては携帯電話がある(中段中央のグラフ)のである。

若者の風呂離れってウソ？ ホント？▶ 答え ウソ

シャンプー するけど、 湯にはつかからない



つかるときは音楽も聴いたり本も読んだりすることも

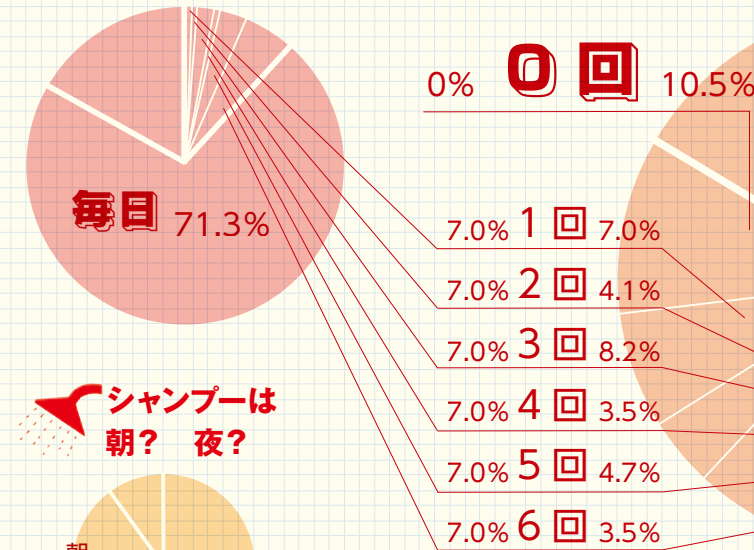
あー。湯船は入らないことがほとんど。実家だと、親が入れて言うから入ってたけど、一人暮らしだと、お湯入れるのはめんどくさいし、「追い炊き機能」ないから1日だけしか利用できない。お湯捨ててまた入れるときは一応洗わなくちゃならないし。だいいち水がもったいないよ。結構水道代かかっちゃうんだよね。

その点シャワーはむだがない。お湯は必要充分量を使うわけだからね。身体を洗うときはもちろんいったん止める。身体はゴシゴシタオルでちゃんと洗いますよ。やっぱりしっかりこすらないと洗った気がしないから。だから決して不潔じゃありませんよ (笑)。

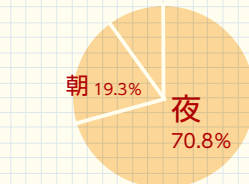
実家暮らしの友達も、シャワーだって言ってた。家族順々に続けて入れて言われるんだそうだけど、そうタイミングよく入れないらしい。結局湯がぬるくなって、追い炊きしなくちゃならないんで、だったらってことでシャワーにしているんだって。

お風呂に入りながらすること？ 音楽聴いたり、本読んだり、電話とかメールもしますね。入るときはせっかくだから長く入ってたっぷり汗かきたい。

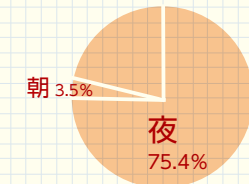
今週1週間で何回
シャンプーしましたか？



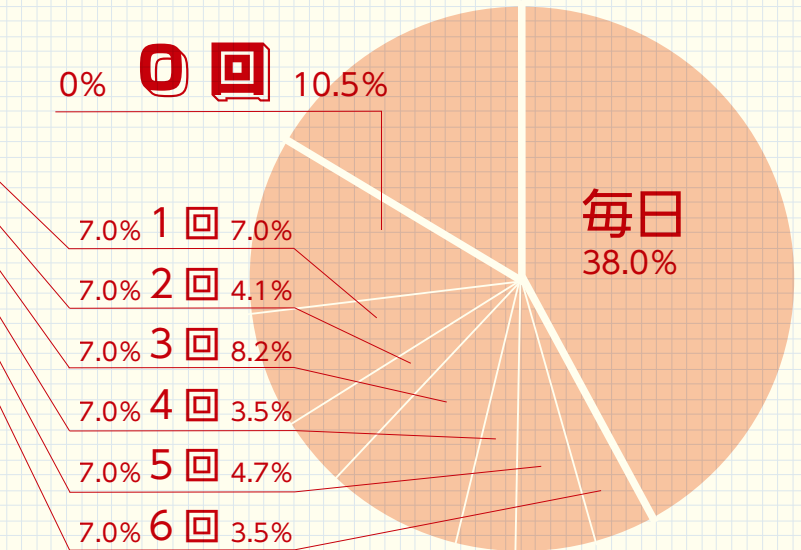
シャンプーは
朝？ 夜？



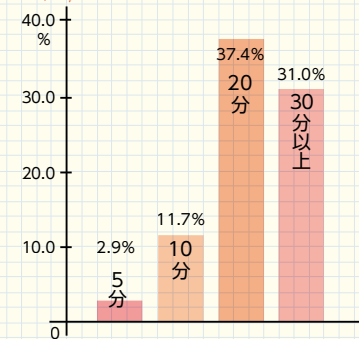
湯船につかるは
朝？ 夜？



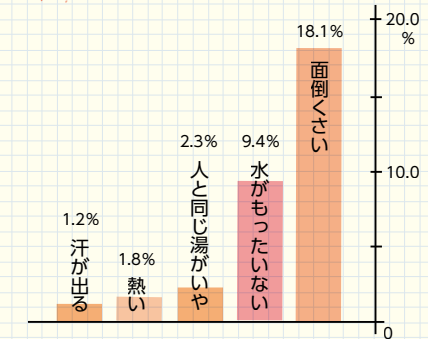
今週1週間で何回
湯船につかりましたか？



入浴または
シャワータイムは？



湯船につからない理由は？



平均年齢 21.66 歳, 男子 84 名, 女子 87 名の結果。62.6%が、若者の風呂離れをウソと答えているが、実際には湯船に入らずシャワーだけですます若者は少なくないという結果となった。シャンプーはほぼ毎日(左上のグラフ)しているのに、毎日湯船につかるのは38%に過ぎない(右上のグラフ)。湯船につからない理由に「水がもったいない」(右下のグラフ)があるように、確かに一人暮らしの場合シャワーですませようとするのは自然な発想かもしれない。湯船につからなくても入浴時間は20分と、それなりの時間をかけている。身体を洗うのも簡便にすませているかと思いきや、手にあわをつけて洗うのは14.6%で、ゴシゴシタオルで洗う(43.9%)、スポンジで洗う(21.6%)が主流である。一方で、湯船に時間をかけてつかるグループも存在する。「湯船につかりながら何をするか」の問いに、音楽鑑賞(9.4%)、読書(7.0%)、電話・メール(7%)の回答を得た。ひところ若い世代に流行した「朝シャン」は、現在では19.3%にとどまっている(左中段のグラフ)。

若者の○○離れってウソ？ ホント？……さて、その結果は？

若者のクルマ離れってウソ？ ホント？



気持ち的には「ウソ」。でも経済的には「ホント」。買いたくても買えないというのが現状だから、乗れる、もしくは買える、プランを逆提案できれば、購買の可能性は大いにあり。若者向けレンタルプランもウケそうである。

若者の活字離れってウソ？ ホント？



本当に「ホント」。出版不況は慢性的だが、若者はより顕著。書籍や新聞はもちろん、雑誌やマンガからも離れてきている。ただしインターネットのサイトは読んでおり、「文字」から離れているわけではないことは大事なポイント。

若者のブランド離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。若者は昔も今もいってオシャレ。高年齢層が気づいていないだけで、若者には若者のブランドがある。彼ら彼女らはリーズナブルな品を上手にアレンジすることに価値をおいている。安い、さりげない、がキーワード？

若者の恋愛離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。恋愛への関心は高く、彼らに草食系男子の自覚はない。ただ、男子から積極的なアプローチをすればするだけチャンスがあるといった時代ではないので、自然な出会いと自然な発展を望んでいるのは確か。合コンがキー。

若者のテレビ離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。楽しむもの、情報を得るものとして位置づけており、朝と帰宅後にはちゃんと見ている。ただし2時間程度。インターネットや携帯に費やす時間も増え、一人でいるときのお相手はテレビだけではないことが着眼ポイント。

若者の政治離れってウソ？ ホント？



「ホント」。しかし決して関心がなくなっているわけではない。どうしたらよいかかわからず、あきらめにも似た気持ちで政治家を傍観している状況。彼らを強く吸引できる“何か”が現れれば、一気に政治ブームがおこる可能性も。

若者の都会離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。でも、住む場所としてはあえて都会を選んではいない。地元親元の安らぎと安心感は捨てがたいもの。今後都会が落ち着ける場所となるか、地方に就職先と遊び場がそなわるか、本当のジャッジはこれからかもしれない。

若者の酒離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。と若者は言う。しかし好きな酒のトップはカクテルであり、一昔前とは確実に嗜好が違う。まわりに合わせてはいるが、本質はオジサンたちのイメージする酒からは離れている。つまみもはやおでんと焼き鳥ではないはず。

若者の旅行離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。若者は今すぐ旅行に行きたがっている。ただそのためにお金と時間が必要なのは昔も今も変わらない。あえて無理に時間を作り、一人貧乏旅行をしないのは、日常生活をそこそこ楽しんでいるからなのかもしれない。

若者の外食離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。ただし、たまにはオシャレして美味しいモノを食べにいこう！ という一昔前の楽しみではなく、友人とのコミュニケーションの場としてとらえている。味や雰囲気ばかりでなく、長時間いられて安いことが重要ポイントだ。

若者の腕時計離れってウソ？ ホント？



「ホント」。腕時計をしている若者は約半数いるが、時間を知るためというよりも、ファッションや習慣の意味の方が強い。すぐに見ることのできる手首は大事なポジション。今後そこに居座ることができるのはどんなアイテムか？

若者の風呂離れってウソ？ ホント？



「ウソ」。と本人らは言うが、シャワーを浴びることも風呂と答えているからである。以前のようにいろいろな入浴剤を楽しむのはもはや決して多数派とは言えない。しかし音楽を聴くなど長時間入浴をしている層がいるのも確か。

総論

今回の調査でわかったこと。それは、「若者の〇〇離れ」のほとんどを、本人たちは特に感じていなかったことです。「〇〇離れ」を、逆に疑問視しているふしさえうかがえました。

「楽しい」「便利」「オシャレ」「美味しい」…。彼らが価値を感じているキーワードです。これらは、昔から根本的には変わっていないはずです。しかし、今40代以上の人たちが、若かった頃の自分たちの姿を今の若者たちに重ね合わせ、「〇〇離れ」を感じているのもまた確かです。いったい、何が「〇〇離れ」を感じさせるのでしょうか。

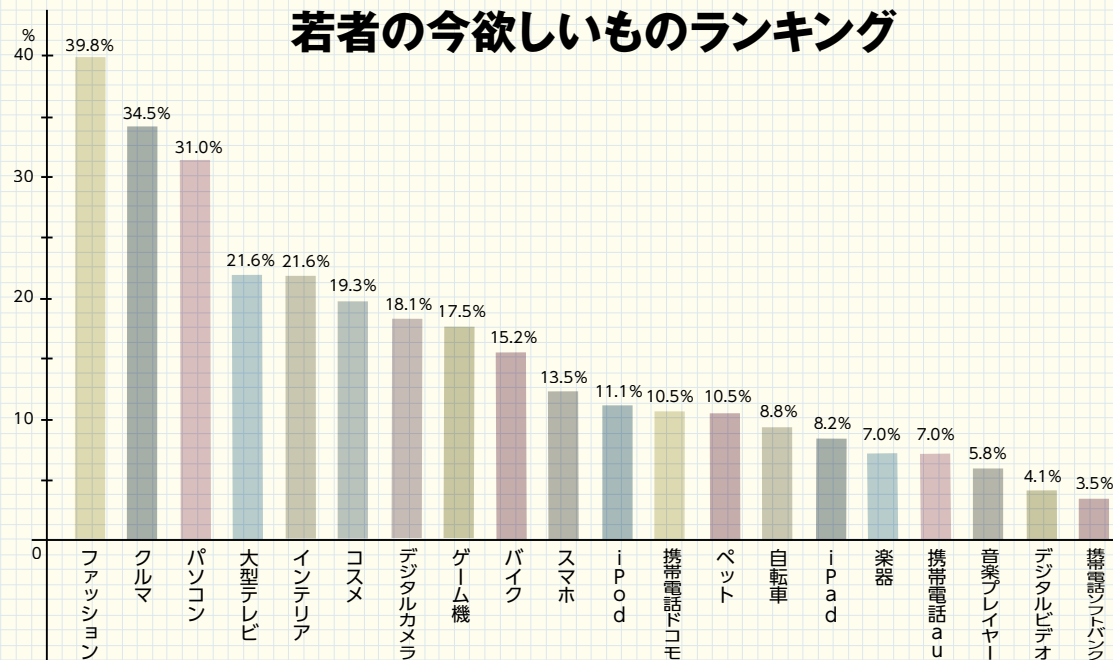
若者は言います。「お酒は好きだけど、酔う必要性は感じない。」「関心のあることは、就職、資格取得、健康です。」高度成長期、オイルショック、バブルの時代、そのいずれとも異なる、実に現実的な考え方です。経済的に成熟したエコ時代の発想です。

若者たちがこちらからのさまざまな提案をことごとく無視しているかのように、消費につながらないのは、ニーズにあっていないからなのではないでしょうか。

〇〇離れの〇〇のなかには、若者の欲しいものや興味があるもの、好きなものが多く含まれています。だからこそそこに入っていく余地が充分にあると考えられます。

若者は現実的な提案を待っています。〇〇離れといわれる真実の姿を見抜けば、一気に〇〇ブームになりうるはずです。

若者の今欲しいもののランキング



若者の今関心あることランキング

